

## **Положение о номинации «Лучшие проморолики MOOK» конкурса EdCrunch Awards**

Проморолик (короткое видео о курсе) в отличие от текстового описания с иллюстрациями показывает слушателям оформление курса и манеру преподавания автора, вдохновляет на изучение предмета. Кроме того, он помогает слушателям сориентироваться в многообразии массовых открытых онлайн курсов в мире.

С помощью выбора зрителей и экспертной оценки мы отметим лучшие проморолики, которые демонстрируют:

- чем важен и интересен предмет;
- как иллюстрируется материал лекций: от съемок в реальных лабораториях и научных объектах до анимации формул и моделей;
- эксклюзивность курса: от первого MOOK по предмету до новой методики изучения.

Заявки на номинацию принимаются **до 9 сентября** (внимание – уже 5 сентября стартует зрительское голосование). Подать заявку могут только представители организации (вуза или партнёра вуза).

### **Форма подачи заявки**

До **9 сентября** отправьте на почту [edcrunch@lektorium.tv](mailto:edcrunch@lektorium.tv) заявку с ответами на следующие вопросы:

- организация;
- ФИО представителя;
- название курса;
- вуз-создатель / вуз-партнер;
- ссылка на курс;
- ссылка на проморолик курса на Youtube.

Отбор лучших роликов пройдет в 2 этапа:

1. Зрительское голосование на сайте номинации **с 5 по 9 сентября**. По его итогам будет составлен шорт-лист номинантов.
2. Выбор победителей экспертами **с 10 по 12 сентября**.

Победителей объявят на торжественной церемонии EdCrunch Awards 13 сентября в Москве.